

期末无稿演讲的主题

如果你有选择服务学习方案，你可以以此为主题（但是不一定要以此为主题）。

如果你选择了服务学习方案，你的演讲可以是有关该非营利团体的某个修辞面向，但不一定要是有关你的服务学习经验，如该非营利团体使用的修辞（例如为了筹措资金、意识提升、提升士气、公开宣传等等）或是报导该非营利团的媒体使用修辞。如果你没有选择服务学习方案（或者你有选择该方案但并没有讨论的意愿），你的演讲主题必须是「日常生活中的修辞」

「日常生活中的修辞」：该演讲的长短必须为 6 至 7 分钟且需事先准备，上台时不准拿讲稿（不是死记也不是现场捏造），请使用上有大纲的提示卡。

- 找出一段很明显地有使用修辞学的素材。可以是一篇政治演讲也可以是你的物理学课程纲要，可以是歌词也可以是纪念公园，可以是为一首诗也可以是一尊雕像，可以是剧本的一景也可以是教科书中的一篇文章，不过该素材必须是确有其物（不是你所耳闻也不是想象出来的）。
- 你必须使用**视觉辅助**。如果该素材是一栋建筑物、一张图片、一则广告或是一尊雕像，请将它具体呈现出来（你可以准备**足量的讲义**给班上的每位听众（18 人），**或是使用投影片**）。
- 如果你的素材演讲是以文字方式呈现，请为每个人准备一份复印件（共 18 份）。

在你的演讲中：

- 解释修辞情境（该素材的说服目的为何？目标读者为何？你是在哪里找到这段文字的？譬如说是在哪本杂志等等？）
- 请替我们为这段文字做个摘要。
- 请为我们分析这段文字。
- 请说服我们此素材的确实足以做为修辞的实例。
- 请解释此素材应用了哪些特殊的修辞学资源。
- 请阐明这些资源如何应用于此素材中。
- 请解释此素材是如何在某方面是说服我们的。
- 请解释此素材欲激发读者的何种行动或感觉。
- 最后，请评估其修辞对读者的可能产生的影响（日常的、隐匿的、明显的、任何影响等等）。
- 为了说服我们，你的演讲本身就要使用修辞的策略和方法。